

のぼり設置例 設置方法で集客は格段に変化します!

誰でも扱いやすく簡単なため、リアルタイムに情報を発信することが可能です。

■ のぼりを設置しない場合



看板などでどんなお店かイメージでき、これだけでは物足りなく寂しい感じがします。

■ 同じ柄を連続して設置した場合



インパクトを高めると同時にお店のおすすめが一目で分ります。統一感もありまとまったイメージに。

■ 違う柄を交互に設置した場合



違う柄を交互に配置することで、変化を持たせます。イメージを膨らませます効果も。

■ 全て違う柄を設置した場合



様々な柄を使用することでお客様に期待感を持たせます。賑やかな印象を与えます。

ワンポイント

のぼりにはジャンル・メニュー・メッセージタイプと様々な内容のものがあります。

1. お客様の気持ちになること!
2. 天気や季節など外部の変化にも対応を!
3. 少数枚より複数枚を設置し、印象の度合いにも変化を!
4. イベント等を外に発信する事で、「いつも何かやっている」「飽きない」印象を与える!

お客様にプラスの印象を与え期待感を膨らませます。このプラスの印象こそがお客様をお店に導くこととなるのです。

