

### データ作成時のご注意

**■作成サイズについて**

- データは原寸サイズで作成してください。
- 印刷は濃縮部分、刷り範囲□□以内をお願いします。  
(ベースの材質、又はデザインによりハゲ面が多い場合、線が粗い場合等、濃縮が弊な場合がございます。)
- 細かい文字などは素材の関係上かすれたり、つぶれてしまう場合がございます。

**■データ作成について**

- すべて編集可能な**マスター**で作成してください。
- 文字はすべて**アウトライン化**してください。
- データは**ai**形式で保存してください。  
※底張子を必ずつけてください。(底張子とはタイトルの後に付く\_a1の事です)

**■色について注意点**

- PANTONE または CMYK のチャップでご指定下さい。  
※黒、白、金・銀はチャップでの指定できません。
- 色の再現性は、印刷方法・媒体により異なります。ご注意ください。
- パノコットのモニタータッチとはイメージが異なりますので、ご注意ください。
- 印刷機の種類等により同じ色設定の出力でも、色の表現が若干異なる場合がございます。

**■画像使用について**

紙の大きさなど調節が出来ないため、バスのデータをおすすめします。

- ① **モノクロ** 原寸 600dpi のモノクロ 2 階調の画像データをレアウトして下さい。  
(eps/ai など)  
② **カラー** カラーでの場合は、原寸 350dpi の画像データをレアウトして下さい。  
(eps/psd など)  
※画像解像度が満たない入稿にしまして、画像の現れ等の保証はできません。  
ご了承ください。  
※底張子を必ずつけてください。(底張子とはタイトルの後に付く\_a1の事です)
- ② 使用した画像は、Illustrator 上で埋め込みます。リンクで配置してください。
- ③ データ (.ai 形式) と使用した画像は全てフォルダにまとめてご入稿ください。  
※配置している画像はモザイクを全てご削除ください。

**■アウトライン化について**

- Illustrator での入稿の際は、必ずアウトラインの作成をお願いします。  
フロントは全てアウトライン化をお願いします。

**■特殊効果について**

透明効果、ドロップシャドウ、ぼかし、装飾などご使用いただけません。  
バナーによる連続した装飾を使用している場合、バナーのサイズや線様の位置が変化して印刷される場合がございます。  
印刷・写真、相手の用意している写真と写真によってはお断りをする場合がございます。  
弊社では、商品の写真を重視しています。お客様からご要望があった場合でもお客様によって有償で断りと判断させていただきます。

### 入稿時の注意事項

**■データ作成ソフトについて**

対応OS: **Macintosh** (OS9.10.8まで)  
対応ソフト: **Adobe Illustrator** (バージョンはCS6まで)

**■データ入稿についてのおことわりとお願い**

- ご入稿いただいたデータの内容や状況によっては再度ご入稿頂く場合もあります。
- データ作成不良等による再入稿に伴い納期が変更になる場合があります。ご了承ください。
- メールの添付以外の方法にてデータを再入稿される際は、お手数ですが必ずご連絡ください。

### 色見本(この中よりお選びください)

ホワイト	ピンク	ブルー	ブラック	ブラックxブラック

※現物とは多少色が異なります。  
※在庫切れ等によりご注文に応じられない場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 印刷データ作成時の注意事項

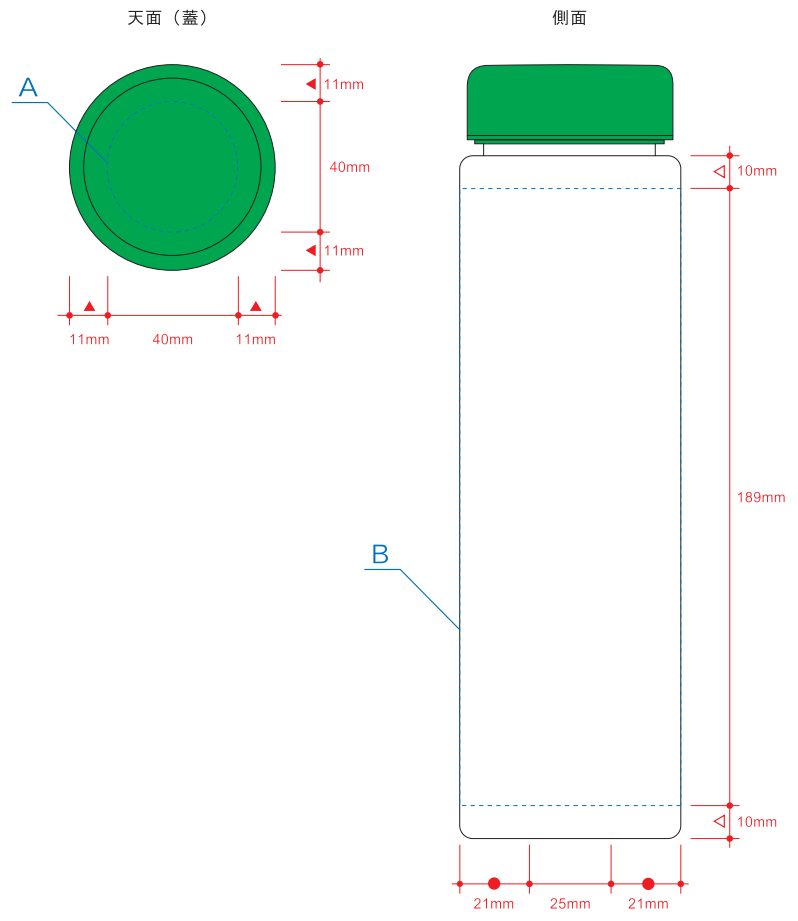
※作成前に必ずお読みください！  
※店舗名等のロゴをデータで支給いただく場合、下記に合わせてデータをご用意ください。

## スリムクリアボトル (L)

印刷は**点線部分の刷り範囲以内に印刷サイズを守って**作成してください。

- シルク印刷 最大範囲：A / φ40mm
- パッド印刷 最大範囲：A / φ40mm  
B / W25×H25 (mm)
- インクジェット印刷 最大範囲：A / φ40mm
- 回転シルク印刷 最大範囲：B / W203×H189 (mm)

ベースカラーを下記色見本よりお選びください。



## 回転シルク用

※デザインはこの範囲内に入れて下さい。

